

## 중국 이커머스 플랫폼의 리스크와 지속가능성

김성옥 정보통신정책연구원 연구위원 | xingyu@kisdi.re.kr

테무(Temu), 쉬인(Shein), 알리익스프레스(Aliexpress), 최근에는 틱톡샵(TikTok Shop)의 공습이 기존 글로벌 생태계의 지형을 바꾸며 글로벌 차원의 이슈로 대두되고 있다. 이 플랫폼들은 미국, 유럽, 동남아시아 등지를 넘어 한국의 플랫폼 생태계에도 지대한 영향을 끼치고 있다.

바이두(Baidu), 텐센트(Tencent), 알리바바(Alibaba) 등 중국 플랫폼 기업들이 광활한 내수시장을 바탕으로 빠른 서비스 혁신과 성장을 보여주었으나, 그 성과는 중국 내에 제한되어 글로벌 시장에서는 뚜렷한 존재감이 없었다는 점은 모두가 주지하는 사실이다. 이후 출현한 틱톡(TikTok) 서비스가 전 세계가 열광하는 글로벌 서비스로 자리매김하였으나, 지난 4월 24일, 틱톡의 모회사인 바이트댄스(ByteDance)의 미국 내 사업권을 매각하도록 하는 내용을 포함한 소위 ‘국가안보패키지법률(H.R.815)’이 발효되면서 위기에 처했다.

미·중 간 기술 패권 전쟁이 불거지면서 중국 플랫폼의 글로벌 확장은 데이터 안보를 저해하는 위험 요인으로 지적되어 왔고, 틱톡의 매각을 법적으로 강제하는 골자의 법안이 통과되면서, 전 세계 이커머스 시장을 휩쓸고 있는 알리, 테무 등으로도 제재가 확장될 수 있을 것이라는 우려가 일고 있다.

그뿐만 아니라, EU에서도 바이트댄스, 알리익스프레스, 쉬인, 테무 등은 ‘디지털 시장법(Digital Market Act, DMA)’과 ‘디지털서비스법(Digital Service Act, DSA)’ 등의 규제 대상이 되고 있다. 데이터 보호와 소비자 보호, 지식재산권 보호, 노동착취와 환경문제 등과 관련해 중국 플랫폼들은 EU에서 주로 비판을 받아왔던 이슈들이며, EU 내에서의 확장과 영향력 확대가 지속됨에 따라 규제의 강도는 더욱 높아지고 있다.



## 미국이 보는 중국 플랫폼의 위험

금번 통과된 패키지 법률 중 ‘외국 적대세력에 의해 통제되는 애플리케이션으로부터의 미국인 보호법 (Division H, sec.2)’에서는 미국 내에서 앱스토어 또는 유사 마켓 플레이스를 통해 외국 적대세력에 의해 통제되는 애플리케이션을 제공하거나 인터넷 호스팅 서비스를 통해 해당 애플리케이션을 배포 또는 업데이트하는 행위, 또는 이를 가능하게 하는 행위 등은 금지된다. 또한 동 법안 내에서는 바이트댄스, 틱톡 및 이들이 직간접적으로 통제하는 기업의 애플리케이션만 적용 대상이 된다고 명시하고 있다.<sup>1</sup>

일단 동 법에서는 틱톡만을 타겟으로 삼고 있으나, 언제든지 다른 애플리케이션으로도 확대 적용될 가능성은 존재한다. 그리고 이는 테무 등 이커머스 플랫폼에 대해서도 마찬가지이다.

미중 경제안보검토위원회(U.S.-China Economic and Security Review Commission)의 보고서에서는 쉬인, 테무와 중국 이커머스가 가진 데이터 위험, 소싱 위반 및 무역의 허점에 대해 분석하고 있는데, 그 주요 내용은 다음과 같다.

첫째, 데이터 위험은 그동안 화웨이(HUAWEI)나 틱톡 등의 중국 기업들이 지적받아왔던 내용과 유사하다. 중국 이커머스 플랫폼들이 과도하게 개인정보를 수집하고 있으며, 개인정보 국외 이전 동의를 통해 미국 소비자들의 정보가 중국으로 넘어갈 가능성이 있다는 점이다.

둘째, 중국 이커머스 플랫폼들이 새로운 통상제재 수단인 신장 위구르 지역의 강제 노동(위구르 강제노동 방지법)으로 생산된 제품을 거래한다는 점이다. 동 법안은 신장 위구르자치구에서 생산된 제품은 물론 이 법에 의해 식별된 특정 단체나 기업이 생산한 모든 제품을 강제노동에 의해 생산된 것으로 추정하고 미국 내 수입을 금지한다는 내용을 골자로 하고 있는데,<sup>2</sup> 쉬인과 테무는 규제 대상이 되어야 한다는 의혹을 받고 있다.

셋째, 미국 지식재산권법 위반 혐의이다. 중국 이커머스 플랫폼에서는 미국 기업이나 개인의 디자인을 베낀 가품들을 대거 유통하고 있다는 점이다.

넷째, 800달러의 최소 관세 면제 수준을 통한 관세 회피가 진행되고 있다는 점이다. 현재 관세제도가 중국 이커머스 기업들에게 불균형적으로 이익을 주고 있으며, 중국의 값싼 제품들은 대부분 최소 기준 미만의 가격으로, 이러한 면제를 활용할 수 있는 위치에 있다는 점이다.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> 법무법인(유)세종(2024.5.13.), 美 대통령, 對 러시아·이란 추가 제재를 포함한 국가안보패키지법을 서명, <https://www.shinkim.com/kor/media/newsletter/2449>

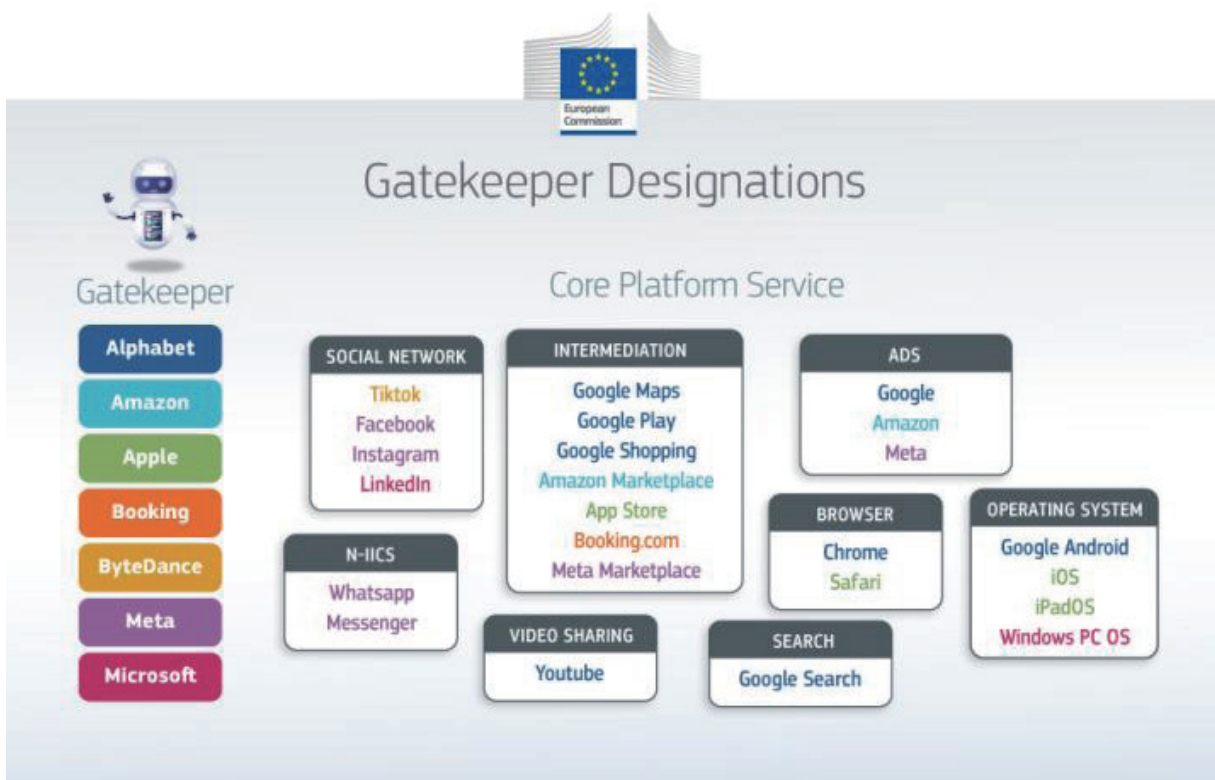
<sup>2</sup> 나수엽·박진희(2022.6.20.), 미국 「위구르 강제노동방지법」의 주요 내용과 시사점, 대외경제정책연구원, [https://www.kiep.go.kr/gallery.es?mid=a10102030000&bid=0004&list\\_no=10160&act=view](https://www.kiep.go.kr/gallery.es?mid=a10102030000&bid=0004&list_no=10160&act=view)

<sup>3</sup> USCC(2023.4.14.), Shein, Temu, and Chinese e-Commerce: Data Risks, Sourcing Violations, and Trade Loopholes, Issue Brief

## EU의 플랫폼 규제와 중국 이커머스 플랫폼의 제약

EU의 디지털시장법과 디지털서비스법의 대상이 되는 중국 플랫폼은 바이트댄스, 알리익스프레스가 있다. 바이트댄스는 2023년 9월 디지털시장법의 게이트 키퍼(Gate Keeper)로 지정되었고, 자사 서비스를 통해 획득한 이용자 개인정보의 사업 활용을 위해서는 이용자 동의를 받고, 제3자 서비스와 상호운용을 허용해야 하는 등의 규제를 받게 되었다.<sup>4</sup>

[그림] 디지털시장법의 게이트 키퍼



자료: [https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers\\_en](https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en)

동시에, 바이트댄스가 유럽 내 서비스를 위해 아일랜드에 설립한 틱톡 테크놀로지는 2023년 4월 디지털 서비스법에 따라 초대형 온라인 사업자로 지정되었다. 초대형 온라인 사업자는 유럽 내 4,500만 명 이상의 이용자를 가진 플랫폼을 대상으로 지정되며, 틱톡 외에도 알리익스프레스가 포함되어 있다. 테무와 쉬인 역시 유럽 내에서 이용자 수가 급증하면서 2024년 6월 규제 대상에 포함된 바 있으나, 2024년 11월 업데이트된 리스트에서는 누락되어 있는 상황이다.<sup>5</sup>

<sup>4</sup> European Commission, [https://digital-markets-act.ec.europa.eu/legislation\\_en](https://digital-markets-act.ec.europa.eu/legislation_en)

<sup>5</sup> European Commission, <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/list-designated-vlops-and-vloses>

초대형 온라인 사업자는 불법 콘텐츠 차단, 사용자 데이터 보호, 투명성 강화, 불공정 거래 행위 방지를 위한 규제 등에 응해야 할 의무가 있다. 이와 관련하여 EU는 쉬인과 테무에 미성년자를 포함한 소비자를 보호하기 위해 어떤 조치를 취하고 있는지, 소비자의 착각이나 실수, 비합리적 지출을 유도할 의도로 설계된 다크 패턴(Dark Pattern)을 통제하기 위해 온라인 인터페이스와 관련된 규칙을 어떻게 준수하고 있는지, 추천 시스템의 알고리즘 투명성을 어떻게 보장할 것인지 등에 대한 설명을 요구한 바 있다.<sup>6</sup>

알리익스프레스는 가짜 의약품과 건강보조식품 판매 금지에 대한 조치와 미성년자의 음란물 접근 차단을 위한 조치가 불충분하고, 소비자 분쟁 조정 시스템, 입점업체 모니터링 및 관리 등이 미흡하다는 지적과 함께 이에 대한 조치를 마련해야 한다.

디지털서비스법에 규정된 규제 내용 외에도, EU의 시민단체들은 중국 플랫폼들이 보유한 제조 공급망에서 발생하는 노동착취와 환경오염 문제, 위험 성분이 들어간 제품 판매, 개인정보보호 및 데이터 보호 준수 등에 대한 우려를 표명하고 있다.<sup>7</sup>

## 중국 플랫폼이 인지하는 글로벌 리스크와 대응

중국의 이커머스 플랫폼들 역시 상기 요인들을 리스크 요인으로 인지하고 있다.

테무의 모회사인 핀뉘둬(Pinduoduo)의 2023년 연차보고서에서는 테무 플랫폼 출시와 글로벌 비즈니스에 내재된 위험을 진출국의 수출입 통제, 관세 등을 포함한 무역보호 정책, 데이터 개인정보보호와 네트워크 보안, 소비자 보호 관련 지적재산권 보호, 고용 및 노동, 공급망 규정 준수 등으로 보고 있다.

테무는 진출 국가 및 지역의 개인정보보호 및 데이터 보호를 엄격히 준수하고 사업을 운영하는 관할권에서의 추가적인 규정의무를 준수할 것을 내세운다. 관할 지역의 제3자 쿠키나 유사 기술을 사용한 온라인 맞춤형 광고, 데이터 전송과 현지화 또는 정보보안과 관련된 의무를 준수하기 위해 정책 수정과 추가 비용을 지불할 의사도 명시하고 있다.

또한, 강제노동이나 형벌노동, 아동노동의 사용을 엄격히 금지한다고 강조한다. 플랫폼의 제3자 판매자나 공급업체가 미국의 「위구르 강제노동방지법(Uyghur Forced Labor Prevention Act)」 등을 위반할 경우 책임소재는 제3자에게 있으며, 테무는 플랫폼의 판매자와 공급업체가 해당 법안 법인실체 목록에 없는지를 확인하기 위한 정책과 절차를 수립하고, 규정에 어긋날 위험이 있는 제품을 기술을 통해 식별할 것을 밝히고 있다.<sup>8</sup>

<sup>6</sup> Fashion United(2024.7.28.), EU questions Shein, Temu over consumer protection, <https://fashionunited.com/news/business/eu-questions-shein-temu-over-consumer-protection/2024062860690>

<sup>7</sup> BEUC(2024.5.), Taming Temu: Why the fastgrowing online marketplace fails to comply with the EU Digital Services Act

<sup>8</sup> PDD Holdings Inc, 2024 annual report, <https://investor.pddholdings.com/financial-information/annual-reports/>에서 정리



알리익스프레스는 EU의 규제를 준수하겠다는 방침을 밝히며, 제품 안전 및 규정 준수와 관련된 조치내용을 발표했다. 여기에는 EU에 수출하는 제품들 중 CE 인증이 필요한 2,000여 개 하위 범주 제품에 인증 보유 여부를 체크하도록 하고, 디지털 시장법에서 지적받은 의약품, 화장품, 장난감, 전자제품, 어린이용품 등 제품들의 관리를 어떻게 강화할 것인지 등에 대한 자세한 대응조치가 담겨있다.<sup>9</sup>

## 중국 플랫폼의 글로벌 확장은 지속가능할 것인가?

개인정보보호나 네트워크 보안은 이미 화웨이를 둘러싼 미·중 간 기술 패권 경쟁이 시작되면서 선포된 오래된 이슈이다. 중국의 기업들이 언제든지 타국 소비자들의 개인정보를 중국으로 전송할 수 있다는 문제 제기는 미국이 중국 기업들을 견제하기 위한 효과적인 논리로 사용되어 왔다.

트럼프 전 대통령 시절부터 오랫동안 데이터 유출 논란을 겪으며 미국에서의 서비스 퇴출 혹은 미국 사업 매각의 위기를 겪어온 틱톡 서비스의 매각이 결국 가시화되면서 개인정보의 국외 이전과 유출에 대한 위험이 초국경적이던 플랫폼 생태계에 장벽으로 작용할 수 있는 근거가 마련되었다.

중국 이커머스 기업들의 글로벌 확장이 가속화되면서 해당 논리에 더해 중국의 노동관행에 대한 문제 제기가 또 다른 이슈의 한 축으로 자리 잡고 있다. 테무나 쉬인 등 플랫폼에 올라온 제3자 판매자와 공급업체가 자사에서 판매하는 제품 중 신장 위구르 지역의 노동력을 활용했다면, 미국의 제재 대상이 될 수 있는 것이다. 또한, EU 내에서도 이들의 영향력이 커지면서 중국 플랫폼들은 데이터 보호나 다크패턴, 신뢰할 수 있는 제품의 거래와 이를 담보할 수 있는 조치 등을 요구받고 있다.

주지하듯이, 중국 이커머스 플랫폼의 글로벌 확장은 생산과잉으로 어려움을 겪고 있는 중국 제조업체와 인플레이션으로 곤란을 겪고 있는 미국, EU 등지 소비자들의 이해가 부합하면서 생성된 결과이다. 그 끝에는 염가의 제품을 다량으로 생산해 낼 수 있는 중국 업체들의 제조시스템이 존재하며, 이들의 재고를 수요자들에게 매개해 주는 플랫폼으로서 테무나 쉬인, 알리 등의 확장이 가능했던 것이다.

중국이 가지고 있는 근본적인 산업구조와 성장경로, 즉, 중국이 역사적으로 쌓아온 제조기지로서의 역량과 플랫폼 역량이 결합되어 나타난 시너지에 균열을 가할 수 있는 논리가 「위구르 강제노동방지법」이 될 수 있다. 이는 단순히 플랫폼 서비스 하나를 차단하는 것뿐 아니라, 플랫폼을 중심으로 하는 제조-유통 공급망

<sup>9</sup> Rules on Product Safety and Compliance on AliExpress, [https://sell.aliexpress.com/zh/\\_pc/yFWQH5EOSP.htm](https://sell.aliexpress.com/zh/_pc/yFWQH5EOSP.htm)